



"

"

2011

• • • • •

.....

• • • • •

.....

•

• • • • •

.....

•

• • • • •

1	:	
1		1.1
2		2.1
5		3.1
5		4.1
6		5.1
7	:	
7		1.2
58		2.2
69		3.2
84	:	
84		1.3
84		2.3
85		3.3
86		4.3
91		5.3

92	:
92	1.4
95	2.4
121	3.4
123	4.4
125	
132	

85		1
87		2
88		3
89		4
90		5
93	.	6
96		7
99		8
102		9
103	(T.test)	10
104	(T.test)	11
105	(T.test)	12
106	(One Way ANOVA)	13
107		14

		15
107		16
108	(One Way ANOVA)	17
109		18
110	(One Way ANOVA)	19
111		20
112	(One Way ANOVA)	21
113	(T.test)	22
114	(T.test)	23
115	(T.test)	24

116	(T.test)	25
117	(T.test)	26
118	(One Way ANOVA)	27
119		28
120	(One Way ANOVA)	29

96

1

98

2

101

3

"

:

2011

.

(3)

(650)

.

.

.

Abstract

Citizens' Attitudes toward Job Obstacles of Votes selling phenomena in the Jordanian Parliament Elections: A Field Study On A SAMPLE OF Citizens' In Al-Karak Governorate.

Rami Abdelhameed Al-Jbour
Mu`tah University, 2011

This study aimed to investigate the negative results of votes selling phenomena in the Jordanian parliament elections, and identifying the effect of this phenomena on the nature of the elected parliament, its characteristics, and its ability to conduct its appointed tasks in the constitution, and also the study aimed to identify the effect of this phenomena on the societal benefits and the system of the prevalent costumes and traditions among members of society.

To achieve the goals of the study a questionnaire was constructed and applied on a sample consisted of (650) male and female teachers from three election departments whom were randomly selected.

The study revealed negative features of votes selling is the one represented in reaching the parliament by a category of the parliament candidates which negatively affects the performance of the parliament and its inability to monitor the actions of the government, and that buying votes process by the candidates leads them to exploit their positions in order to increase their capitals to compensate.

Also another feature was revealed which is the negative effect on the society benefits such as lack of employment, increase of prices, less concern of the citizen monthly income, and the spread of the corrupted relationships between the people of the society.

According to the study results many recommendations were presented, most important was working against this phenomena and establish active rules against its promoters.

: 1.1

(20)

"

(9)

" "

"2010

.

"

"

2007/11/14

"

"

"

....

.

2007

31

" 2007/7/16

"

"
.

.(201 :2009)

(%66)

%38

%16

%26

%12

.(2010)

.

:

2 .1

()

	.	
	.	
:		(1
	.	
		(2
	.	
		(3
	.	
		(4
)		
(
		(5
)		
(
		(6
)		

(

(7

)

(

(8

)

(

(9

)

(

(10

)

(

(11

)

.(

: 3.1

•

-1

.

-2

•

-3

•

-4

()

•

4.1

•

•

(1

•

(2

•

(3

.

:

5.1

:

.(1977).

"

.(1998) "

"

:

"

.

1.2

:

1920-1908

1908 ()

—

1918

—

1919

.(2 :1994)

)

(

1921

()

)

.(3 :1994

()

(—)

1920/ /21

()

()

1920/9/19

)

.(86 :2006

1920/7/24

1923/4/1

1927/4/1

1923/5/25

1923/7/9

1923/7/14

1924/5/3

.(205 :1990)

1929/4/2 -1921/4/11

:

:

1921

.

1923

:

.

1923

:

1928/2/20

1928

) .

.(5 :1994

1928

.(38 :1993)

:

:

.1947 -1929

:

1929/4/2

1931/2/9

.(13 :2009)

:

1934/1/31

1931/6/10

.(134 :1996)

:

1934/10/16

1935

1937/10/16

.(82 :2002)

:

1937/11/1

1942/11/1

.(36 :1987) 1939/8/5

:

1942/11/1

1945/6/7 :

1947/11/1

1947/10/20

:2003) .

.(19

:

51: 2000)

.(:

)

.(12 :2009

.(37 :1987)

:

(40)

.

1928

25

)

.(153 :1992

).(232 :1996)

(32)

).(51 :1990)

.) (1992 :154

.

:

1931/1930

:

4 6
(23 : 2007)

.

:

()

1935

(7 :1994)

)

.(24 :2007

)

:

(81 :1998

-1

-2

-3

-4

⋮ ()

:

:

:

:

.

:

.

:

.

:

:

-:

1929/6/29

)

.(: 68: 2000

.

:

:

.

.

.(: 75: 2000)

(1947 -1929)

:

-1

.

-2

.

-3

.

-4

.

-5

.

-6

-7

1928

:

.1957 -1947

1947

1947 16

.(30 :1996) .1928

:(1950 -1947)

1950/1/1 1947

1948

1949/5/3

1950/1/1

:(1951-1950)

1951/5/3

1950/4/20

.(65 :1990)

:(1954-1951)

1951/9/1

1952

.(126 :1987) 1954/6/22

:(1956-1954)

1956/6/26

1954/10/17

.(87 :1997)

:

1928

1928

1947

()

.(25 :2007)

()

(40)

)

1952 ()
.(: 78: 2000)

1947

1952

1947

1947

1947

.(55 :1993)

1947

1952

(28)

)

.(30 :2009

1956

1957

()

.(: 76: 2000)

.(166 :1998)

1947

- 1952

(2009) -

-

-

.

-

1947

-

·
) 1956 1947
(

1952

·
:
.1989 -1957

:(1961-1956)
1956/10 /21

1961) .1961
:(1962-1961)
1961 /10/ 22

1962 /10 /1

.

.(34 :1996)

:(1963-1962)

1963/4/21

1962/11/27

:(1966-1963)

1963/7/8

1966/12/23

.(50 :1987)

:(1974-1967)

1967/4/18

1973/4/18

1974/11/23

.(24 :2009)

:1984-1978

()

26

()

1974

1978

16

1978 17

:(1984-1978)

.1978 20 -1

1980. 20 -2

1982 20 -3

7

.(35 :1996)1984

.

:1989

1989

.(27 :2003)

:1988-1984

1984/1/7

1984/1/9

1952

(73)

1984/3/12

1967

.(169 :1992) 1988/7/30

1952

:

:

-1

.(162 :1992) .

.(: 87: 2000)

: -2

.(163 :1992)

1974-1951

%89

.(:91: 2000)

.

: -3

.(164 :1992)

(94)

"

"

.(:89: 2000)

.(128 :2008)

1953

.(165 :1992)

1984

1967

1967

1984

.(262 :1998) 1988-1967

(1984,1986)

.

1952

.

1952

.) (2004 :13

.

)

.(2000 :85

.

:

:

.) (2004 :13

:

)

.(1998 :260

:

.

:

(168 :1992)

.

1989-1957

.

:

.2010 1989

1988

-

-

.(22 :2008) .

:1993-1989

1988/7/31

1989

1989

1993/8/4

1989

.

:1997 -1993

1993/11/8

1997/9/1

.(28 :2009)

:2001-1997

2001 -1997

1993

)
(

(2006)

1999

:2007-2003

2007 2003

110

()

.(53 : 2009)

:2009-2007

2007 / /20

2007

(2007)

.2009/

/24

:2010

2010/11/9

.

:()

:

-1

1973

1979

1989

.(113 :2004)

)

(

.1989

: -2

)

.(172 :1992

.(:21: 2000)

: -3

(80-60)

.(172 :1992)

.(107 :2002)

: -4

.(:22: 2000)

:()

.

1989

(,)

1989

.

:

1989

.) (2004 :52

1989

)

.(:31: 2000

)

.(85 :2004

1989

1989

1989

1957

1989

.(137 :2004)

(1993)

(32)

1986

1992

)

.(235 :2003

()

1992

.

.(187 :2002) .

(1997)

1989

1993

(13)

.(13 :2002)

.(287 :2003)

.(11 :2001)

(2003)

(211) 2003- 2001

·
:

·

:
:

·

:

.

:

.

:

:

.(2004) .

.(22 :2008)

(2007)

.(42 :2009).

2007

.) (49 :2008

:

:

(34)

(35)
1986

2001

.

:

.) (50 :2004

:

.) (22 :2008

:

(2002 : 68) .

:

(2009 : 40) .

(1993 1997)

:

-1

1989

.

-2

.

-3

-4

-5

.(66 :2002)

.(40 :2009) .

.) (2008 :27

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

.) (2008 :

.(46

.(69 :2002)

.(51 :2002)

.(72 :2002)

.

.

•
•

.

:

:

:

:

-1

.

-2

1947

-

-

()

.

-3

.

-4

-5

-6

(166 :1998)

1956、1989

·
：“”：

·
：

"(G.Murdock & P. Golding)

"

:

.

:

.

2010 /

/19

" "

.(2010)

2.2

"

" "

.(1034 :2002)" "

"

(256 :1994) " —

"

.(286 :1985) "

"

.(Viviano,1999) "

14

" " " " 2002

()1962 35

" "

1956 73

1974/12/31 1468

1983,1985

1986 22

"

1998

:2009) " "

.(23

(L.106)

.(71 :2009)

.) (2008 :146

2007

)

.) (2007 :11

2003/6/19

(2003)

)

.(2003

2010

14

.(2010)

.

:

:

.1

.2

.3

.4
(1994 :141).

()

.

.

(2009 :389).

:

-:

: :

.(147 :2000)

.(395 :2009)

: -:

:

-

.

-

.(337 :2005)

.(79 :1999)

-:

-1

-2

-3

.(398 :2009)

-4

)

(164 :2002

()

: -:

(156 :2008)

.) (402 :2009)

:

:

:

:

.

:

:

.) (139 :2007) .

" "

:

-1

-2

-3

" :
"
"

.

"

"

—

.(28 :1993)

(20)

"

"2010 (9)

" ."

2007/11/13

2007/11/20

) .

.(2007

2010

25

200

"

"

:2010

)

.(55

(393 :2009

)

:

-1

.

-2

.

:2002

)

.(137

:

:

.

:

.

:

.

:

.

:

.

:

.

3.2

()

"

"

"

.(202 :1998) "

-

-

-

-

.

(149 :2008)

.

:2008) .

.(150

"

(1998)" .

:
 : -1
 : -2
 : -3

" "
 .(206 :1998)

.(157 :2008) .

)

.(168 :2008

(172 :2008) .

.

:

).(173 :2008

:

1937

"

—

"

—

)

.

).(69 :1999).

.

:

:

:

:2008) .

.(174

()

:2008) .

.(175

.(178 :2008)

.

.(178 :2008) .

:

:

.(187 :2008)

()

:2008) .

.(188

:

—

—

.(190 :2008) .

) :

.(197 :2008

: -1

.

: -2

:

: .

.

: .

.

: .

.

: -3

.(203 :2008) .

: :

:

.(204 :2008) .

() -
(. - -
. (205 :2008)

() ()
. (210 :2008) .

)

(

-

-

.(216 :2008) .

)

.(174 :2008

(-)

.

·
:
/

" "

) " "

(192 :1998

·

:1998)

(197

.

.(87 :1999) :

-1

-2

-3

-4

.

.

(1999 : 88) .

:

:

.) (1999 :90

"

"

)

.(2003 :170

1.3

2.3

6 120301)
(2010
650 (1)

3

650
0.55 % 1.12
(1) %

(1)

			39056	()
776	41	187	15548	()
1389	77	373	31174	()
			16465	()
			10503	()
309	19	90	7555	()
2474	137	650	120301	

:

. -1

. -2

-3

.

. -4

: 3.3

:

:

.

:

:

.

5 : :

·
:
:

51 :

(19-1) 19

20

12

(39-20)

.(51-40)

-1)

.(-5 -4 -3 -2

1.5

1.49 1 :

3.5

3.49

2.5

2.49

4.49

4.49

3.34

1.68

1.67 1 :

5 3.35

4.3

(5)

.	%80	:
	Alpha Cronbach	-
	.(2)	
	(2)	
<hr/>		
0.91		
0.89		
0.90		
0.94		
<hr/>		

(2)

.(0.91 - 0.89)

Internal Consistency

.

" "

-(5) (4) (3)

(3)

(19-1)	
0.01	0.71
0.01	0.73
0.01	0.71
0.01	0.72
0.01	0.73
0.01	0.62
0.01	0.76
0.01	0.75
0.01	0.71
0.01	0.67
0.01	0.68
0.01	0.70
0.01	0.72
0.01	0.74
0.01	0.74
0.01	0.75
0.01	0.68
0.01	0.75
0.01	0.55

(4)

(39 - 20)

0.01	0.58
------	------

0.01	0.62
------	------

0.01	0.70
------	------

0.01	0.73
------	------

0.01	0.72
------	------

0.01	0.62
------	------

0.01	0.75
------	------

0.01	0.75
------	------

0.01	0.63
------	------

0.01	0.67
------	------

0.01	0.63
------	------

0.01	0.71
------	------

0.01	0.62
------	------

0.01	0.75
------	------

0.01	0.70
------	------

0.01	0.66
------	------

0.01	0.55
------	------

0.01	0.49
------	------

0.01	0.71
------	------

0.01	0.66
------	------

(5)

(51 -40)	
0.01	0.70
0.01	0.75
0.01	0.80
0.01	0.79
0.01	0.48
0.01	0.72
0.01	0.77
0.01	0.81
0.01	0.80
0.01	0.73
0.01	0.58
0.01	0.77

(3,4,5)

(0.81 0.48)

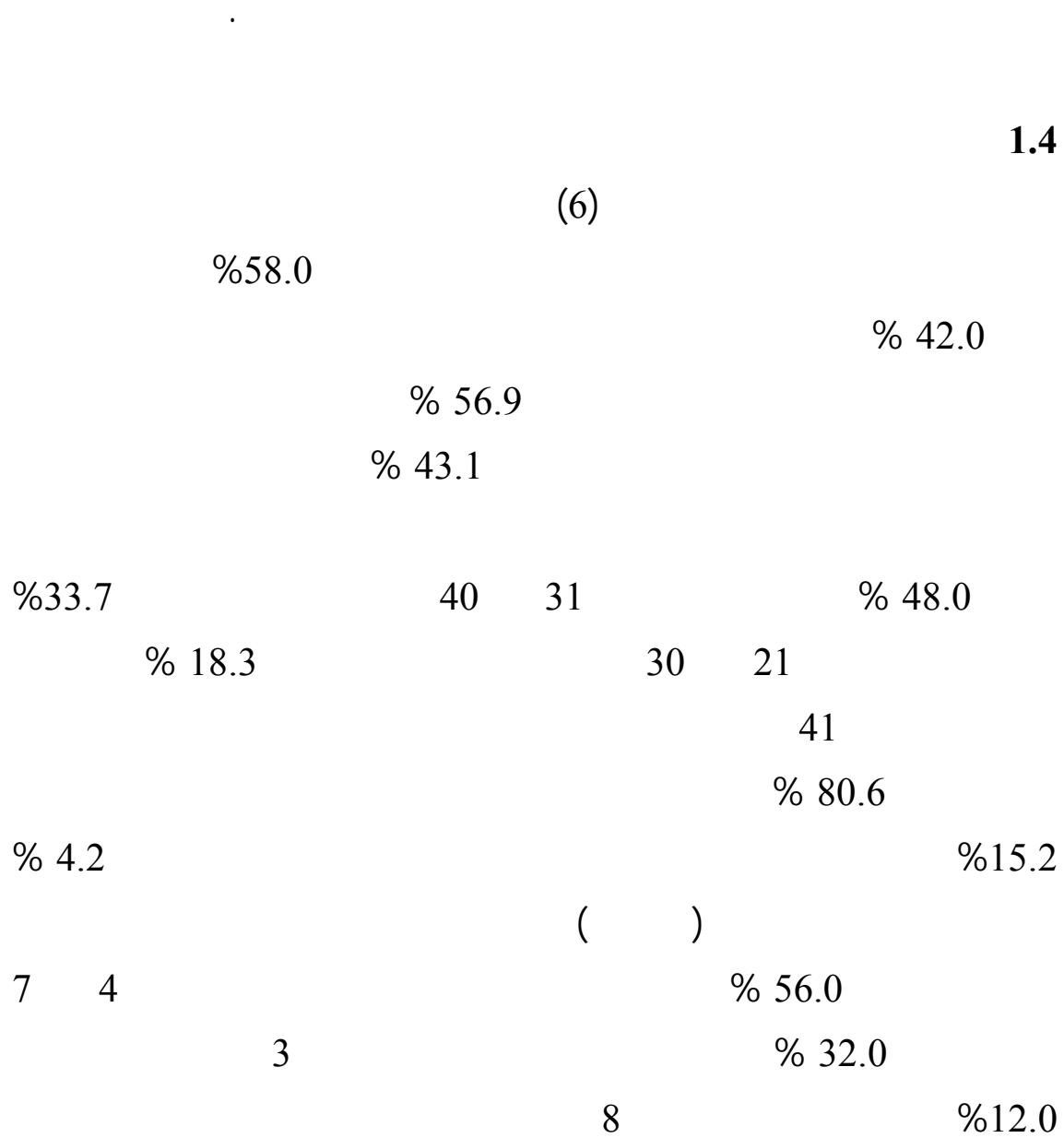
(0.01)

: (SPSS)
 (Descriptive Statistic Measures) -1

-2

(One way ANOVA)

(T-Test)



	% 28.0	400		% 65.0
700		% 7.0	700	400

% 82.3		
% 17.7		% 42.0

		% 26.3	% 73.7
% 57.2		(6)	
		% 42.8	

24			% 3.7
	% 48.5	% 28.5	185

	% 84.4	% 76
	(6)	

<div>(%)</div>		
42.0	273	
58.0	377	
33.7	219	30 - 21
48.0	312	40 - 31
18.3	119	58 - 41
4.2	27	
80.6	524	

15.2	99		
32.0	212	3	
56.0	357	7 -4	
12.0	81	8	
43.1	280		
56.9	370		
17.7	115	/	
82.3	535	/	
65.0	427	400	
28.0	183	700 – 400	()
7.0	40	700	
73.7	479		
26.3	171		
57.2	372		
42.8	278		
3.7	24		
96.3	626		
28.5	185		
71.5	465		
48.5	315		
50.5	335		
5.8	38		
70.6	459		
23.6	153		
84.4	549		
12.7	83		
2.9	18		
			650 :

2.4

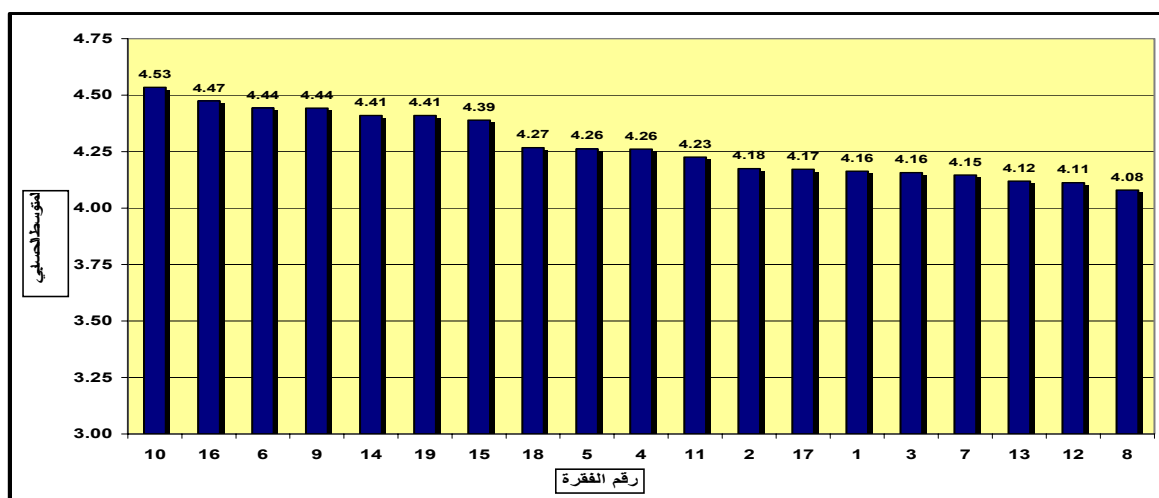
:

.

(7) (1)

. 0.65 4.28

(1)



(7)

14	0.95	4.16
12	0.96	4.18
15	1.00	4.16
10	0.90	4.26
9	0.95	4.26
3	0.86	4.44
16	0.94	4.15
19	1.00	4.08
4	0.90	4.44
1	0.80	4.53
11	0.97	4.23
18	0.95	4.11
17	0.90	4.12
5	0.77	4.41
7	0.85	4.39
2	0.77	4.47
13	0.94	4.17
8	0.91	4.27
6	0.80	4.41
	0.54	4.28

(7)

4

:

.

.

1.00

.

:

.

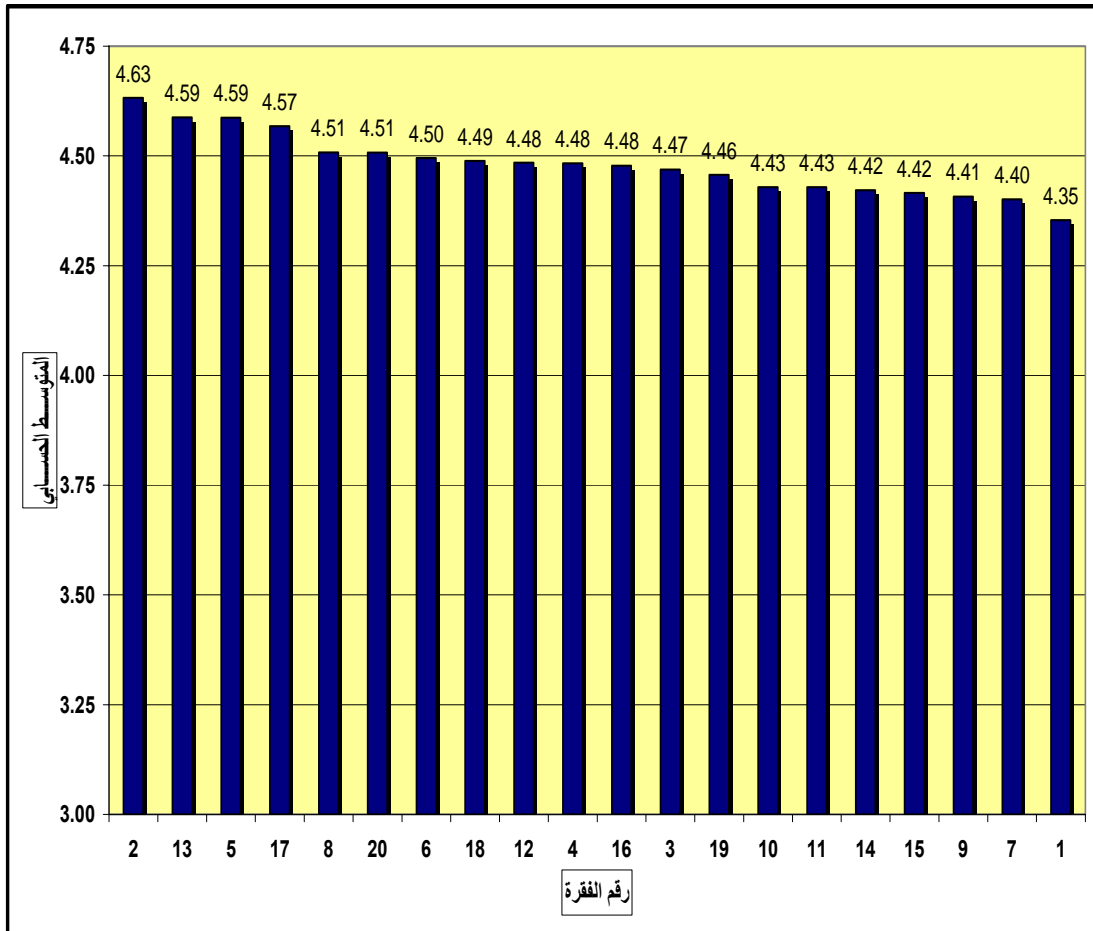
(8)

(2)

. 0.65

4.48

(2)



(8)

20	0.95	4.35
1	0.67	4.63
12	0.77	4.47
10	0.78	4.48
3	0.69	4.59
7	0.72	4.50
19	0.76	4.40
5	0.77	4.51
18	0.85	4.41
14	0.88	4.43
15	0.82	4.43
9	0.79	4.48
2	0.69	4.59
16	0.80	4.42
17	0.83	4.42
11	0.72	4.48
4	0.70	4.57
8	0.77	4.49
13	0.78	4.46
6	0.78	4.51
	0.58	4.48

(8)

7

4.5

:

.

:

0.95

.

.

:

.

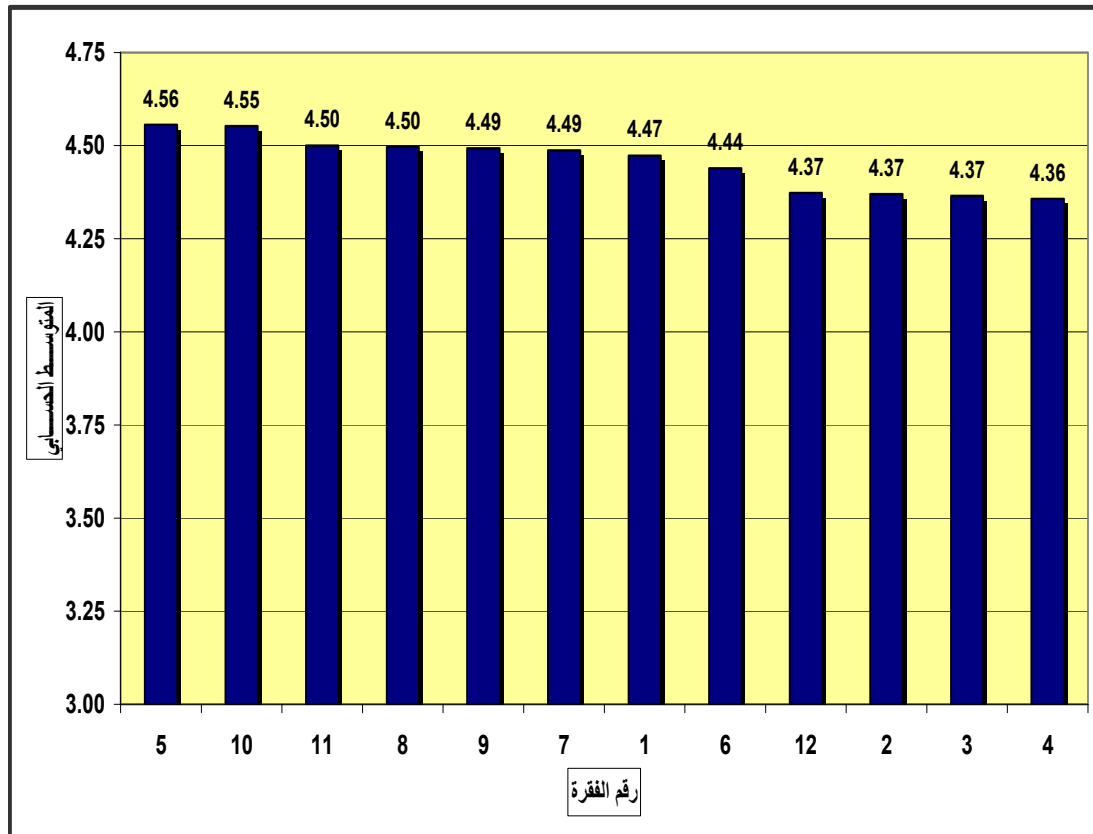
(9)

(3)

. 0.60

4.45

(3)



(9)

7	0.77	4.47
10	0.85	4.37
11	0.81	4.37
12	0.78	4.36
1	0.73	4.56
8	0.81	4.44
6	0.77	4.49
4	0.75	4.50
5	0.74	4.49
2	0.74	4.55
3	0.72	4.50
9	0.84	4.37
	0.60	4.45

(9)

4.5

4

:

.

:

0.85

$$\vdots$$

•

•

)

(

(T.test)

:

(10)

(T.test)

	T			
*0.03	2.10	4.23	4.34	
0.37	0.89	4.47	4.51	
0.33	0.96	4.43	4.48	

$$(0.05 \geq \alpha)$$

✻

(10)

)

(T)

(

0.05

2.21

(T)

.0.05

:

:

)

(

(T.test)

:

(11)

(T.test)

T

***0.02**

-2.29

4.15

4.31

***0.037**

-2.15

4.38

4.51

***0.016**

-2.41

4.33

4.49

(0.05 ≥ α)

*

(11)

)

(

2.15 2.29

(T)

.0.05

2.41

:

:

)
					(
				(T.test)	
					:
			(12)		
				(T.test)	
<hr/>					
		T			
<hr/>					
*0.021	2.31	4.23	4.35		
*0.004	2.91	4.42	4.56		
*0.000	3.50	4.38	4.55		
<hr/>					
			(0.05 ≥ α)		*
			(12)		
)
(
2.91	2.31		(T)		
			.0.05		3.50
			:		:
)
				(

(13)
(One Way ANOVA)

F)
					(
0.00	*7.265	3.015	2	6.030	4.159
		0.415	647	268.857	4.368
			499	274.887	4.210
0.041	*3.182	1.047	2	2.095	4.405
		0.329	647	213.021	4.535
			499	215.116	4.483
0.015	*4.05	1.436	2	2.871	4.360
		0.354	647	229.214	4.513
			499	232.085	4.457
		.(0.05 ≥ α)			•
		:			(13)
					.1

7.265 ()
.0.05

0.208
:
.0.05

(14)

0.05	*-0.208	-	4.159
*0.157	-	-	4.368
-	-	-	4.210

.2

3.182 ()
.0.05

0.130
: .0.05
(15)

0.07	*-0.130	-	4.405
0.05	-	-	4.535
-	-	-	4.483

*

.3

4.05 ()

.0.05

0.153

:

.0.05

(16)

.

0.097	*-0.153	-	4.360
0.056	-	-	4.513
-	-	-	4.457

.(0.05 ≥ α)

•

:

:

)

(

:

(17)
(One Way ANOVA)

F		()				
0.00	*3.357	1.41	2	2.826	4.200	30 - 21
		0.420	647	272.061	4.300	40 - 31
			499	274.887	4.385	58 - 41
0.737	0.331	0.104	2	0.207	4.462	30 - 21
		0.332	647	214.909	4.501	40 - 31
			499	215.116	4.499	58 - 41
0.522	0.669	0.239	2	0.477	4.427	30 - 21
		0.357	647	231.608	4.462	40 - 31
			499	232.085	4.506	58 - 41

.(0.05 ≥ α)

•

: (17)

.1

3.357 ()

.0.05

0.185

58 - 41

:

.0.05

(18)

•

58 – 41	40 – 31	30 – 21		
*0.185	-0.10	-	4.200	30 – 21
0.085	-	-	4.300	40 – 31
-	-	-	4.385	58 – 41
.(0.05 ≥ α)				*

.2

0.33 ()

.05

0.669

•

•

•

)

(

•

•

(19)
(One Way ANOVA)

F		()				
0.442	0.835	0.346	2	0.692	4.305	3
		0.414	647	267.870	4.283	7 -4
			499	268.562	4.190	8
0.031	*3.535	1.178	2	2.356	4.479	3
		0.324	647	210.152	4.521	7 -4
			499	212.508	4.317	8
0.100	2.312	0.8475	2	1.695	4.507	3
		0.3517	647	227.578	4.452	7 -4
			499	229.273	4.324	8

.(0.05 ≥ α)

*

:

(19)

.1

3.353 ()

.0.05

0.204

7- 4

:

.0.05

(20)

8	7 -4	3		
0.162	-0.042	-	4.479	3
*0.204	-	-	4.521	7 -4
-	-	-	4.317	8
.(0.05 ≥ α)				*

.2

()

.0.05

2.13 0.835

:

:

)

(

:

(21)
(One Way ANOVA)

F		()				
0.442	0.835	0.346	2	1.314	4.3143	400
		0.414	647	273.573	4.2265	700 – 400
			499	274.887	4.1942	700
0.031	*3.535	1.178	2	1.453	4.5143	400
		0.324	647	213.663	4.4607	700 – 400
			499	215.116	4.3234	700
0.100	2.312	0.8475	2	0.761	4.4831	400
		0.3517	647	231.324	4.4154	700 – 400
			499	232.085	4.3904	700

.(0.05 ≥ α)

*

: **(21)**

.3

()

.0.05

2.13 0.835

:

:

)

•

•

(T.test)

•

(22)

(T.test)

$$2.43 \quad (T) \quad ($$
$$\left(\begin{array}{c} \text{ } \end{array} \right)$$

0.05

:

.2

(T.test)

•

(23)

(T.test)

T			
0.478	-0.71	4.30	4.26
0.652	0.45	4.50	4.47
0.987	0.16	4.46	4.45

(0.05 ≥ α)

*

(23)

)

(

.

.3

(T.test)

:

(24)

(T.test)

T			
0.86	-0.35	4.28	4.23
0.07	-1.78	4.49	4.26
0.07	-1.80	4.47	4.20

(0.05 ≥ α)

*

(24)

)

(

.

.4

(T.test)

:

(25)

(T.test)

T			
*0.014	-2.45	4.24	4.38
*0.002	-3.06	4.41	4.60
*0.015	-2.43	4.47	4.55

(0.05 ≥ α)

*

(25)

)

(

2.43 3.06 2.45

(T)

.

.5

.

(T.test)

:

(26)

(T.test)

.

T			
*0.003	2.94	4.21	4.36
0.077	1.77	4.45	4.53
0.152	1.43	4.43	4.49

(0.05 ≥ α) *

(26)

)

2.94

(T)

(

.

.6

:

(27)
(One Way ANOVA)

F		()			
0.294	1.226	0.525	2	1.05	4.20
		0.428	639	273.63	4.26
			641	274.46	4.34
0.100	2.231	0.785	2	1.453	4.30
		0.339	627	213.663	4.48
			629	215.116	4.54
0.028	*3.58	1.310	2	0.761	4.23
		0.365	625	231.324	4.45
			627	232.085	4.53

.(0.05 ≥ α)

*

:

(27)

-1

()

.0.05

0.669 0.33

-2

3.58 ()

.0.05

.0.05

0.30

:

(28)

*0.30	-0.218	-	4.23
0.083	-	-	4.45
-	0.083	*0.30	4.53

| .(0.05 ≥ α) | | | * |
| | | | .7 |

:

(29)

(One Way ANOVA)

F							
0.227	1.48	0.630	2	1.26		4.20	
		0.424	645	273.62		4.38	
			647	274.88		4.16	
0.170	1.776	0.599	2	1.198		4.48	
		0.337	633	213.572		4.54	
			635	214.770		4.24	
0.562	0.577	1.310	2	0.422		4.45	
		0.365	631	230.74		4.52	
			633	231.165		4.38	

$$: \quad (29)$$

(
1.48 ()
.005 0.577 1.775

: 3.4
(1

4.28

0.65

.
(2

7 . 0.65 4.28
4.5

:

(3

4 . 0.60 4.45
4.5

:

(4

)
(

. 58 – 41

(5

)

(

$$\begin{aligned} & \cdot \\ & (6 \\ &) \\ & (\end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \cdot \\ & (7 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \cdot \\ & : \quad \mathbf{4.4} \\ & -1 \\ & \cdot \\ & -2 \\ & \cdot \\ & -3 \end{aligned}$$

.

-4

.

-5

.

-6

.

: -
 (1995)
 1993-1929
 1 (1998)
 1997
 1947-1921 (1996)
 1
 1 (2009)
 (1999)
 (2003)
 (1977)
 (2008)
 (2008)
 1 2007-2003
 (2009)
 1
 (1999)

: (2007)
 1
 (1994)
 1 **1952-1920**
 (2008)
 1 " "
 (2002)
1997
 (1999)
1988-1920 (1987)
1993-1920 (1993)
 (1990)
 1
 (1996)
 1
 1 **1997-1989** (2004)
 (2006)

<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/5AA45C38-3472-4264-9A10-A9202385A16C.htm#0>

(1992)

.191-143 .

1 (1994)

.

/ (2004)

.(52)

2001-1997 (2001)

.

: " (2004)

.

"2003

1 (1998)

.

.... (2009)

.

1 **2007**

: (2002)

.

(1994)

.

3

(2002)

.

(1997)

.

(2008)

2007-1989 :

1

(2002)

.89-55 .

(2002)

.

(2002)

1

(2010)

.18 .2010/ /14 (14654)

(1993)

(2010)

.64 2010/ /19 (14616)

(1985)

.

2010 (9)

.2938 2011/5/9 (5032)

1 (2009)

2007

www.factjo.com 2007

(2002)

1

:

(2000)

1962 (35)

(1987)

(1998)

(2007)

2007

(2010)

2010

2003

.2003/6/19

2007

.2007/11/20

(1990)

1 1946-1916

(2005)

(2010)

www.deereetanews.

8 (2006)

" 1 (2009)

"

1 (2000)

·
:
(2000)

·
(2007)
-2007 -

·
(2003)
2001-1989

.2010/10/14 4

:

- **Viviano, Michel**, (1999), Le juge penalet, les Fraudes Durant Les , Campdignes , Electorales , descience Criminelle , Numerol, Janvier, Murs.

- **Murdoch G, and Golding, p**,(1973), "For a political Economy of Mass Communications" , in Ralph miliband, and John, saville, (eds) The Socialist Register, London : Merlin press.

()

بسم الله الرحمن الرحيم
استبانته

أخي الناخب / أختي الناعبة :

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

يقوم الباحث بأجراء دراسة لمعرفة (اتجاهات المواطنين نحو المعوقات الوظيفية الأصوات في الانتخابات البرلمانية : دراسة ميدانية على عينة من المواطنين في محافظة الكرك) لذا أرجو عزيزي الناخب/ الناعبة التكرم بالمساعدة للوصول إلى أدق النتائج وذلك بالإجابة على أسئلة الاستبانة المرفقة بوضع إشارة (X) أمام كل عبارة تناسب إجابتك ونود الإشارة إلى أن المعلومات المقدمة منك سوف تعامل بسرية وموضوعية تامة وذلك لغايات البحث العلمي فقط .

أولا : البيانات الشخصية :

- (1) الجنس : () ذكر () أنثى
- (2) العمر : () 30-21 عاماً () 40-31 عاماً () 58-41 عاماً () 59- فأكثر.
- (3) الحالة الاجتماعية : () أعزب () متزوج
- (4) عدد أفراد الأسرة : () 3 فما دون () 4 – 7 () 8 فأكثر
- (5) مستوى الدخل: () متدني 400 فأقل () متوسط 400 – 700 () مرتفع 700 – فأكثر
- (6) مكان الإقامة : () مدينة () قرية () بادية
- (7) المستوى التعليمي: () دبلوم () بكالوريوس () دراسات عليا .
- (8) تشارك في الانتخابات دائما : () نعم. () لا.
- (9) تنتخب دائما من داخل العشيرة: () نعم. () لا.
- (10) هل تلقيت المال لقاء صوتك يوما ما: () نعم. () لا.
- (11) هل تعرضت لموقف من هذا القبيل : () نعم. () لا.

(12) هل تعرف أو شاهدت من تلقى المال لقاء صوته () نعم. () لا.

(13) هل تعتبر نفسك متدين : () درجة ضعيفة () درجة متوسطة () درجة كبيرة

(14) أحافظ على الصلاة : () دائما () أحيانا () نادرا () لا اصلي

ثانياً : فيما يلي مجموعة من المؤشرات التي تقيس اتجاهات المواطنين نحو النتائج السلبية الأصوات في الانتخابات البرلمانية من حيث طبيعة المجلس المنتخب والمصالح المجتمعية ومنظومة القيم الاجتماعية وأمام كل فقرة خمس درجات للإجابة يرجى وضع إشارة (X) أمام الدرجة التي تعبر عن رأيك .

الرقم	الفقرة	بشدة أوافق	أوافق	محايد	لا أوافق	بشدة لا أوافق
أ-	طبيعة المجلس المنتخب و خصائصه.					
1-	المجلس المنتخب غير قادر على التشريع .					
2-	المجلس المنتخب لا يمثل قناعة لدى الناخبين .					
3-	المجلس المنتخب لا يحمل هموم ومعاينة المواطنين . .					
4-	المجلس المنتخب مهيمن ومسيطر على من قبل الحكومة .					
5-	المجلس المنتخب يمثل مصالح شخصية لا مصالح المواطنين .					
6-	النواب الذين يشترون أصوات الناخبين سيجدون من يشتري أصواتهم في البرلمان					
7-	المجلس المنتخب ساهم في ارتفاع معدلات الفساد بجميع أشكاله .					
8-	المجلس المنتخب يمثل نواب غير اكفاء .					
9-	شراء الأصوات من قبل النواب الذين لديهم مقدرة مادية عالية تعتبر من أسهل الطرق للنجاح في الانتخابات وتحقيق طموحاتهم.					
10	بيع الأصوات إلى المرشحين يؤدي إلى وصول فئة تؤثر سلباً على أداء المجلس وغير قادرة على مراقبة أعمال الحكومة .					
11	المجلس المنتخب وليد غياب الرقابة من قبل الحكومة على بيع الأصوات.					
12	المجلس المنتخب اضعف دورهم كسلطة تشريعية سواء الدور التشريعي أو الرقابي على أعمال الحكومة .					
13	المجلس المنتخب جاء نتيجة غياب البرامج الانتخابية للنواب الفاسدين .					
14	المجلس المنتخب غير ملتزم في البرامج والشعارات الانتخابية أن وجدت .					
15	عدم مبالاة النائب في متابعة الأحوال والظروف الصعبة التي تواجه الناخبين نتيجة بيع الأصوات .					
16	عملية شراء الأصوات من قبل للمرشحين أدت إلى قيام هؤلاء المرشحين باستغلال مواقعهم لزيادة رؤوس أموالهم والتعويض عن المبالغ المدفوعة لشراء الأصوات .					
17	المصلحة العامة آخر ما يفكر به المجلس المنتخب .					
18	تستطيع الحكومة أن تجبر النائب الفاسد لصالحها .					
19	إخلال النائب وعدم المصادقية في الوعود التي قدمها لناخبيه .					
ب-	المصالح المجتمعية.					

20	بيع الصوت يؤدي إلى إهمال بؤر الفقر.
21	يعاني المجتمع من ارتفاع معدلات البطالة .
22	ارتفاع معدلات الخصخصة للدوائر والمؤسسات الحكومية.
23	عدم وجود برامج إصلاح اقتصادي وسياسي للنهوض بالمصلحة العامة .
24	يعاني المجتمع من ارتفاع معدلات الفساد المالي والإداري.
25	عدم توافق البرامج التي يتم إقرارها مع تطلعات وطموحات المواطنين .
26	عدم جذب المواطنين للمساهمة في الشأن العام .
27	غياب العدالة في التعيينات في الوظائف العامة .
28	بيع الصوت جاء نتيجة غياب العدالة في إعطاء الأقليات حقوقها.
29	تقلد المناصب العليا في الدوائر والمؤسسات لأشخاص غير أكفاء ومن المقربين للنواب
30	تشويه وتعطيل مسار العملية الديمقراطية .
31	يعاني المجتمع من هدر المال العام .
32	ضعف الاهتمام في زيادة دخل المواطن مقارنة مع ارتفاع معدلات الأسعار .
33	عدم الرقابة على إصدار القوانين المؤقتة من قبل الحكومة والتي لا تتماشى مع مصلحة المواطنين .
34	ارتفاع وتفاقم المشكلات الاجتماعية مثل الطلاق والانحراف وغيرها .
35	غياب الضمانات من قبل النائب يضر في مصلحة المجتمع .
36	تحقيق النائب لمكاسبه الشخصية على حساب مصلحة المجتمع .
37	ارتفاع معدلات الترهل الإداري في الوظائف العامة .
38	الضعف في تعزيز الحريات العامة .
39	عدم المتابعة لقضايا الفساد المرتكبة من قبل المتنفذين في الوظائف العليا والتي تضر في مصلحة المواطنين.
ج-	منظومة القيم الاجتماعية
40	إضعاف الروابط والعلاقات الاجتماعية بين الناخبين .
41	عدم الالتزام الأخلاقي من قبل المرشحين.
42	مخالفة العادات والتقاليد الاجتماعية لتحقيق المكاسب الشخصية .
43	إخفاق الضوابط الاجتماعية في تقرير المصلحة العامة .
44	انتشار الأحقاد والعلاقات الفاسدة بين أفراد العشيرة الواحدة .
45	الالتفاف والتمادي على القانون .
46	عدم المصداقية عند الناخبين في اختيار من يمثلهم .
47	ضعف الانتماء عند الناخب للمصلحة العامة.
48	الجرأة على الباطل من قبل النواب للوصول إلى أهدافهم .
49	ضياع الأمانة بين الناس.
50	تضليل الناخبين حول طبيعة عمل المجلس الحقيقية.
51	ضعف الانتماء من قبل المرشحين

المعلومات الشخصية:

الاسم :

:

./ :

./ :

2011 :

0795342031 :

aljbour.rami@yahoo.com :